

L'audio digital en soutien du lancement d'une innovation d'une **marque iconique**

Étude de cas

Le brief stratégique de Warner Music

Objectif de marque

Soutenir le lancement du nouvel album de Renaud, Métèque, en complétant les dispositifs média classiques

Stratégie média

Lancement à l'occasion de l'anniversaire des 70 ans de Renaud via un dispositif habituel de lancement d'album, réseaux sociaux, promotion par l'artiste (interviews TV prime France 2) et évènementiel dans le métro parisien

Stratégie audio digitale



Album « Métèque »
Renaud interprète des reprises du répertoire français classique

Stratégie de contenu

Proposer du contenu audio inédit, à vocation historique, approfondissant les thèmes de l'album. Ces interviews de Renaud en format podcast, traitent des chansons qu'il aurait rêvé avoir écrites

Objectif de la campagne

Générer des écoutes du podcast

Objectif e-commerce

Générer des écoutes en lignes de l'album

Cible média

25 ans et +

La stratégie audio digitale à deux volets déployée par Targetspot

1 Création d'un podcast en affinité forte avec la marque



« Avec ma gueule de Renaud »

3 épisodes de 10 minutes



Un host influent dans le journalisme musical

Didier Varrod

Directeur des programmes musicaux de Radio France

Étude de cas

2 Campagne pubs audio pour le podcast

Insertion dans les podcasts Radio France, en très forte affinité sur la cible et le thème

radiofrance

100M écoutes/mois

- Audience 25-59
- Cible auditrice de podcasts
- Cible intéressée par la culture
- Groupe leader sur le marché du podcast francophone



Formats

Spot de 30 secondes

Bannière cliquable pour driver le trafic

 [Écouter la pub](#)


Dispositif complémentaire : communiqué de presse B2B et réseaux sociaux

Résultats

- **329000** Impressions
- **98.5%** LTR
- **286000** utilisateurs uniques
- **0,6%** CTR

#1 du classement Apple Podcasts, catégorie musique**

-
93000 écoutes pour le podcast (Youtube inclus)

#1 du Top Album France pendant une semaine*

6 semaines entre le début du projet et le go-live de la campagne

Source: *Classement Top of the Week – Semaine du 13 Mai 2022, SNEP Musique / ** Meilleur classement atteint sur la période du 6 mai au 28 juin 2022

À propos de Targetspot

Targetspot, filiale du Groupe AudioValley, est une société AdTech mondiale pionnière dans le domaine de la publicité et des solutions marketing pour l'audio digital. Nous connectons les marques à leur public cible grâce à un portefeuille d'éditeurs de premier ordre dans tous les domaines de l'audio digital. Grâce à un ensemble de technologies exclusives, nous fournissons une intégration complète entre les marques et les éditeurs, grâce à des solutions de publicité directe et programmatique, un ciblage précis et une attribution avancée.