

ARTS SPECTACLES

DANSE
LA FIN DU FIND
PAGE 3



EDOUARD LOCK

LOFT STORY LES JEUNES SONT REVENUS DEVANT LE PETIT ÉCRAN PAGE 2

Le Seigneur des Anneaux Un marathon de 537 minutes

Les Anneaux olympiques



PHOTO PIERRE-PHILIPPE MARCOU, AGENCE FRANCE-PRESSE ©

La fièvre du *Seigneur des Anneaux* était bien présente à l'entrée de ce cinéma de Madrid en Espagne, où plusieurs fans de la trilogie de Peter Jackson ont assisté au marathon de 537 minutes sous les traits d'Orques, de la jolie Elfe Arwen et même du sombre Sauron. Le *Retour du Roi* est désormais en salle depuis aujourd'hui à minuit et une minute.



SONIA SARFATI
ssarfati@lapresse.ca

Une nouvelle catégorie d'athlètes est née hier et s'ils sont dopés, ils ne le sont à rien d'illégal.

De Wellington (Nouvelle-Zélande) à Montréal, en passant par Ottawa, Toronto, Vancouver, Paris, Londres, Cincinnati et autres Seattle, des milliers de fans de *The Lord of The Rings*, la trilogie de Peter Jackson basée sur celle de Tolkien, ont rempli des salles de cinéma réservées aux fins d'un marathon unique en son genre. Ils ont ainsi eu l'occasion de consommer, coup sur coup, *The Fellowship of The Ring* et *The Two Towers* dans les versions allongées; puis, de découvrir *The Return of The King* — qui a pris officiellement l'affiche

aujourd'hui (à 0 h 01 dans certaines salles!).

En tout, 537 minutes de bonheur pour ces coureurs de fond. Si c'est pas du sport...

À Montréal, deux salles se sont prêtées au jeu: une de celles du Paramount (en version originale) et une de celles du Quartier Latin (en version française). Le comédien Daniel Thomas était dans cette dernière, en compagnie de trois amis — dont Sébastien Aubry, enquêteur pour le ministère de la Justice et vrai fan du *Seigneur des Anneaux*, qu'il a lu huit fois. Ils se sont rencontrés quand ils étudiaient en techniques policières et sont restés copains. « Je n'ai pas lu les romans — je promets de le faire! — mais j'adore ce que fait Peter Jackson », indique l'acteur qui, dès la sortie du premier volet de la trilogie, a pris la résolution d'aller à chaque avant-première avec Sébastien.

Sauf que cette fois-ci, il y avait le marathon. Un incontournable. « Surtout que nous aimons beaucoup le cinéma et qu'il nous arrive

régulièrement de voir deux ou trois films d'affilée. » Physiquement, ils ont donc de l'entraînement. Mais le « mental » aussi, était prêt pour l'aventure: « J'ai relu *Le Silmarillion* dès que j'ai eu mes billets pour le marathon. Je me suis préparé à répondre à toutes les questions des gars sur le passé d'Elendil et des ancêtres d'Aragorn », fait Sébastien Aubry. Par contre, s'il s'est acheté *The Two Towers* en version allongée, il ne l'a pas encore regardé. Volontairement. Il voulait le voir, la première fois, sur un grand écran. Pour cela, déjà, il mérite une médaille.

Et une autre doit être remise à Méryny L'Heureux, de Saint-Marc-du-Parc — endroit que fréquentent annuellement des milliers d'amateur de médiéval et de fantastique durant l'événement *Bicolline*: grande amateur de jeux de rôles, la jeune femme a réussi le même exploit que Sébastien Aubry. Comme lui également, elle a découvert *Le Seigneur des Anneaux* vers 12 ou 13 ans. « Mais j'ai trouvé ça long et lourd », reconnaît-elle. Puis, des

amis d'amis l'ont initiée aux jeux de rôles — dont la base est, justement, l'oeuvre de Tolkien. Elle a donc relu (et apprécié) la trilogie. « Mais je capote sur les films. Ils sont majestueux, Peter Jackson est un réalisateur parfait et Tolkien a créé un monde fabuleux dans tous ses détails. »

Bref, le nombre de fois qu'elle a vu les longs métrages, c'est... « beaucoup ». Pas de sa faute, mais celle du club vidéo ouvert jour situé près du dépanneur où elle travaille tout en menant ses études collégiales: « Quand je sors de là et que je ne sais pas quoi faire de ma soirée, je vais me chercher un *Seigneur des Anneaux*! » rigole-t-elle. Disons qu'elle mérite aussi la médaille de l'effort soutenu.

D'autant plus que, vêtue d'une robe médiévale (que Liv Tyler aurait sûrement qualifiée de « belle et sensuelle »), elle était l'une des rares marathoniennes à avoir revêtu une tenue de circonstances. Il y avait bien cette jeune femme portant une cape elfique fermée par

une broche en forme de feuille de mallorne. Ce jeune homme vêtu d'une chemise à manches bouffantes manière Hobbit. Pas beaucoup plus. Peut-être que les défilés de mode médiévale qui ont occupé les entractes auront ouvert des yeux (bleus?) et des oreilles (pointues?) à la chose!

Enfin, pas à tout le monde. La gang de Diane Bouchard, sept gars de l'école La Lancée, n'ont pas le genre Hobbit ni Elfe! Pas Orque non plus, quand même. Peut-être Rôdeur du Nord ou Garde de la Citadelle. Chose certaine, ils ont pris congé hier et attendait *Le Retour du Roi* de pied ferme. « Je pourrais dormir pendant les deux premiers mais sûrement pas pour le dernier! » lance Michel-Daniel Bois, sous les regards approbateurs de Yanick Loyer et Gabriel Terrault. Hé, ils allaient voir la conclusion de la trilogie avant tous leurs chums!

Et comment allaient-ils la trouver, cette conclusion? À suivre demain...

**Cinema MEGA-PLEX
JACQUES CARTIER 14**
1401 Chemin Chambly, Longueuil (CENTRE JACQUES CARTIER)



**CINÉMAS
GUZZO**

Pour Noël, donnez-leur ce qu'ils désirent des Certificats Cadeaux

ARTS ET SPECTACLES

FLASHES

Challenge live: les finalistes

Les promoteurs du Challenge live « Molson-Dry-CKOI-Stefie Shock » ont annoncé les noms des groupes finalistes. Des 76 candidatures, les dépisteurs du concours en ont retenue 18 en provenance de tous les coins du Québec et qui amorceront la bataille dès la fin de janvier au Club Soda: The Quest, Spleen !?, Plastic litE, Bleu, La loi des cactus, Les Frères Cheminaud, NSF, Les Chimères, Moi, Joël Gari et le Triplex, Umany et Q-D'Sac, Pete, les Backseats, Nouzôte, Eff Dupuis et Turbopaskal, Freeze Bee et finalement Exode. Les préliminaires s'étendront du 27 janvier au 2 mars 2004. Les détails du concours sont disponibles sur www.challengelive.ca.

Robin Williams en Irak

L'acteur Robin Williams a amorcé hier à l'aéroport de Bagdad une tournée des bases américaines en Irak. C'est en y allant d'un « Gooooo morning Bagdad! » qu'il a entrepris ce spectacle destiné aux militaires. Il était entouré de l'actrice de série B Shannon Tweed, du lutteur Curt Angle et du pilote automobile Mike Wallace. Williams a amusé les 200 soldats américains et australiens présents en affirmant que leur habit serait à la mode dans les rues de Los Angeles.

Denys Arcand est fêté à Los Angeles

Alors que Hollywood se prépare lentement pour la prochaine cérémonie des Oscars, le réalisateur Denys Arcand était lundi soir l'invité d'honneur du consul canadien à Los Angeles, Colin Robertson. Les invités ont pu célébrer ses récents succès, en plus d'assister à une projection spéciale de son dernier film *Les Invasions barbares*. M. Robertson a informé la foule composée d'environ 150 Canadiens expatriés que *Les Invasions barbares* allait représenter le Canada dans la course pour l'Oscar du meilleur film étranger. La liste des finalistes sera annoncée le 27 janvier. Le gala de remise des prix aura lieu le 29 février.

Le prix Jules-Léger pour Éric Morin

Le compositeur montréalais Éric Morin est le lauréat 2003 du prix Jules-Léger de la nouvelle musique de chambre. Ce prix lui a été décerné pour sa composition *D'un Château l'autre*, une oeuvre pour quatuor à cordes et piano. On lui remettra le prix le 27 janvier lors d'un concert de l'Orchestre symphonique de Winnipeg, dans le cadre du Festival de nouvelle musique.

Mort de François Rauber

Le musicien François Rauber, qui a été l'orchestrateur des chansons de Jacques Brel, est mort à l'âge de 70 ans. Ce compositeur a offert aux plus grands noms de la chanson quelques-uns de leurs plus beaux succès. Outre Brel, il a collaboré avec Barbara, Georges Moustaki en passant par Charles Aznavour, Juliette Gréco ou Jacques Dutronc.

Michael Jackson: plus de détails demain

Le chanteur américain Michael Jackson, 45 ans, soupçonné d'attouchements sexuels sur un mineur, devrait être formellement inculpé « jeudi ou vendredi » à Santa Barbara, a indiqué le procureur Tom Sneddon. Cette publication, intervenant près de quatre semaines après son arrestation spectaculaire, permettrait d'en savoir plus sur les accusations le visant et sur sa victime présumée. M. Sneddon avait annoncé le 19 novembre que la star faisait face à de multiples accusations liées à des attouchements sexuels sur un mineur de moins de 14 ans.

Huard prête sa voix à Garfield

Le doublage de *Garfield-le film*, qui prendra l'affiche le 19 décembre, a été réalisé à Montréal et c'est Patrick Huard qui prête sa voix au chat Garfield. Réalisé par Peter Hewitt, *Garfield-le film* met en vedette Jennifer Love Hewitt, Breckin Meyer ainsi que la voix de Bill Murray en version originale anglaise.



La station de télévision TQS a trouvé le bon filon pour ramener les jeunes adultes de 18 à 34 ans et plus particulièrement ceux âgés entre 18 et 24 ans avec l'émission de télé-réalité *Loft Story*.

Loft Story a ramené les jeunes devant leur téléviseur



HUGO DUMAS

TÉLÉVISION

hdumas@lapresse.ca

C'est connu, les hommes regardent peu la télévision. Encore moins ceux âgés entre 18 et 34 ans.

Il a fallu *Loft Story* cet automne pour ramener cette tranche d'âge devant leur téléviseur, révèle une analyse du phénomène préparée par Cossette Média et que *La Presse* a reçue.

Dans les médias, les jeunes adultes de 18 à 34 ans sont les plus difficiles à atteindre. Ils écoutent peu la télé, lisent peu les quotidiens, mais consomment frénétiquement, d'où l'intérêt pour les grands réseaux et les publicitaires de leur mettre la patte dessus.

Le quart de l'auditoire de *Loft Story* se situait dans la fourchette des 18 à 34 ans, alors qu'ils ne forment habituellement que 17 % de la population qui regarde la télé en heure de pointe, soit entre 18 h et 23 h. Et environ 53 % des gens qui se branchaient sur le loft étaient

des hommes pour 47 % de femmes. Chez le concurrent *Occupation double* à TVA, l'auditoire était en grande majorité féminin: 59 % de téléspectatrices contre 41 % de téléspectateurs.

De façon plus spécifique encore, pendant la présentation de *Loft Story*, TQS a attiré dans ses filets 55 % de tous les jeunes adultes de 18 à 24 ans qui consomment de la télé. Notre petit écran n'avait pas intéressé autant de jeunes depuis bien

Quatre Québécois sur cinq ont écouté au moins une minute de l'émission, soit 5 739 000 personnes.

longtemps, selon Cossette Média. Précisons qu'en temps normal, les 18 à 24 ans regardent 36 % moins de télé que le reste des adultes.

Les 55 ans et plus ont cependant boudé les lofteurs. Eux qui représentent normalement 48 % des gens rivés à leur appareil en heure de grande écoute, ils ne formaient plus que 29 % de tous les téléspectateurs à suivre l'action, si on peut appeler ça de l'action, dans le loft. Même constat pour *Occupation double*: les 55 ans et plus l'ont évité,

ne formant que 28 % de l'auditoire.

D'ailleurs, les gens de votre entourage qui jureraient ne jamais regarder *Loft Story* devront peut-être passer aux aveux après la lecture de cette statistique: 84 % de la population francophone du Québec a regardé au moins une minute de l'émission pendant sa période de diffusion, ce qui représente 5 739 000 personnes.

En heure de grande écoute, *Loft Story* a permis à TQS de gagner 5,5 parts de marché par rapport à l'an dernier. En télévision, une simple part de marché équivaut à des centaines de milliers de dollars en publicité. Il est donc difficile de croire les patrons de TQS quand ils disent encore hésiter à accoucher d'un deuxième *Loft Story*.

Les effets du loft sur la programmation de TQS en heure de grande écoute n'ont cependant pas été extraordinaires. « Les gens allaient regarder *Loft Story*, mais ne restaient pas à TQS pour le reste de la soirée », remarque Luc Granger, superviseur de la recherche pour Cossette Média.

Fun noir, qui suivait la quotidienne du loft en semaine, n'en a pratiquement pas profité. Quant à l'émission matinale *Caféine*, elle montait le lundi lorsqu'elle recevait les évincés, sa progression pour le

reste de la semaine n'étant pas aussi marquée. Thérèse David, vice-présidente aux communications de TQS, soulignait hier que les films présentés les samedis et dimanches soirs ont obtenu un coup de pouce de la part du loft.

Les 18 à 34 ans ont des goûts très pointus en télévision. Pour donner un exemple, prenons le cas du téléroman *Les Poupées russes* de TVA. Tous groupes d'âges confondus, il trône au huitième rang des émissions les plus populaires de l'automne. Chez les hommes de 18 à 34 ans, il occupe le 127^e rang de leurs émissions préférées. Toute une différence. À l'inverse, *Les Aventures tumultueuses de Jack Carter* occupent le 19^e rang des émissions préférées de la rentrée. Mais chez les hommes de 18 à 34 ans, *Jack Carter* est au sixième rang des émissions les plus regardées.

Aux États-Unis, les hommes de 18 à 34 ans sont au coeur d'un débat dans le monde de la télévision. Comparativement à l'an dernier, NBC a vu fondre de 11 % sa part de marché dans cette catégorie de téléspectateurs. Même situation chez ABC, Fox et CBS. La maison de sondages Nielsen, qui mesure les auditoires en télé, a essayé un tir de critiques de la part de ces grands réseaux, qui ont sérieusement remis en cause ses méthodes à la suite de la disparition de milliers de jeunes téléphages.

Trois films québécois dans le Top 10 canadien

MARC-ANDRÉ LUSSIER

À l'initiative du Toronto International Film Group, une liste des 10 meilleurs films canadiens de l'année a été rendue publique hier dans la Ville reine. Dressée par un jury indépendant constitué de 10 personnes issues du monde journalistique ou professionnel, cette liste, dressée sans ordre numérique,

comporte trois titres québécois. 20 h 17 rue Darling (Bernard Émond), *La Face cachée de la lune* (Robert Lepage), et *Les Invasions barbares* (Denys Arcand) furent en effet retenus parmi les meilleurs films canadiens de l'année. Les autres productions ayant droit à cet honneur sont *The Corporation* (Mark Achbar, Jennifer Abbott), *Dying at Grace* (Allan King), *Falling Angels*

(Scott Smith), *Love, Sex and Eating the Bones* (Sudz Sutherland), *My Life Without Me* (Isabel Coixet), *On The Corner* (Nathaniel Geary), et *The Saddest Music in the World* (Guy Maddin).

Faisaient partie du jury les professionnels Bill Evans et Michelle Marion; les cinéastes Jeremy Podeswa, Patricia Rozema et Sandy Wilson; les journalistes Jason Anderson, Lee Anne Gillan, Denis Séguin,

David Spaner, de même que le chroniqueur de *La Presse*.

Les détails sur cette liste sont disponibles sur le site Internet www.topten.ca. Les films lauréats feront aussi l'objet de présentations spéciales lors d'une série consacrée aux meilleurs productions canadiennes de l'année à la Cinémathèque Ontario (à Toronto) du 20 au 29 janvier 2004.

RADIO

Ricardo Larrivée, animateur

Ricardo Larrivée laisse ses fourneaux pour le temps des Fêtes. L'animateur-cuisinier sera à la barre d'une émission quotidienne à la Première Chaîne de Radio-Canada, une première pour lui.

« C'est la première fois que je prends les rênes d'une émission de radio », lance Ricardo, qui a toutefois été chroniqueur gastro-

nomique à la radio durant sept ans, avant de devenir une star du petit écran. Tous les matins, de 11 h, à 12 h, du 22 décembre au 2 janvier, Ricardo Larrivée accueillera des invités à son émission *Les Fêtes gourmandes de Ricardo*. Chaque émission aura un thème. Pour les fêtes antillaises, par exemple, la journaliste Michaëlle

Jean causera de ses Noëls en famille, ici. De ceux de son enfance. De racines. Pas seulement celles qui se mangent, mais aussi celles qui nous lient à un pays. Les émissions sont préenregistrées en temps réel. Ricardo Larrivée est plutôt excité du résultat obtenu jusqu'à présent.

Pourquoi lui pour animer une émission de Noël? « On parle de Noël, mais ça tourne autour de la gastronomie. » Même lorsque l'on parlera de musique traditionnelle ou de Noël victorien.

Stéphanie Bérubé

Renaud annule

LA PRESSE

Mauvaise nouvelle pour les fans de Renaud. Le chanteur français annule toute sa tournée québécoise « en raison de conflits d'horaires majeurs », assure le communiqué diffusé par le producteur. Ses fans qui s'étaient procuré des billets pour les concerts de janvier et février à Montréal pourront se faire rembourser au point d'achat.