



VIVISECTION
Les labos
de la honte

**BRITNEY
SPEARS**
En pleine crise
d'hystérie



ACCIDENT
Un déraillement
spectaculaire

N°2

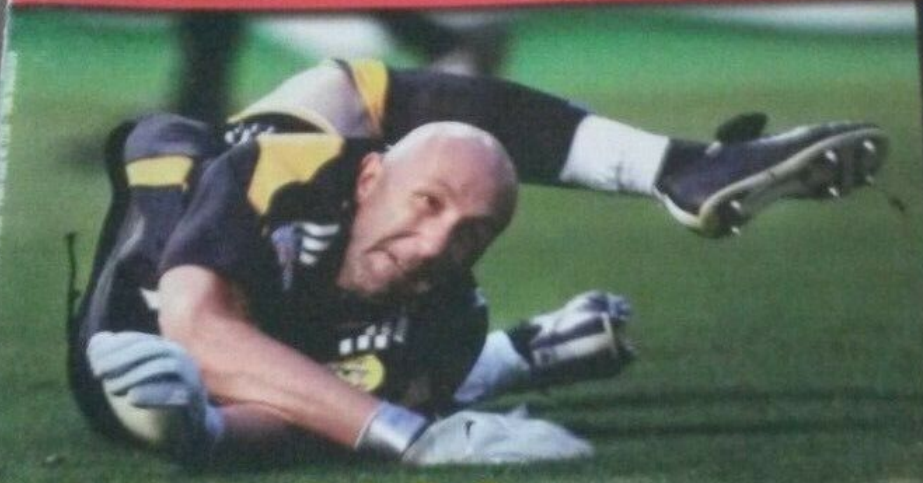
ENTREVUE PRESENTE

Choc



**CHRISTINA
AGUILERA**
Elle enlève
le bas !

2€⁵⁰



EURO 2004
Les images
les plus délirantes

**DAVID
BOWIE**
Agressé
pendant
son concert



Renault Tropics (Part)
le 8 juillet 2006

Renault c'est comme ça qu'on t'aime !

Depuis toujours
Renault se fout
des médias,
alors ce n'est pas
aujourd'hui
qu'il va changer
d'attitude !



Il reparlera...

... sur sa 4ème vitesse.

Le 8 juillet 2006, Renault a lancé sa campagne publicitaire "Renault Tropics" sur la radio. L'annonceur a choisi de faire parler un journaliste fictif, qui se présente comme un journaliste de la radio. Le journaliste fictif annonce que Renault a décidé de changer d'attitude et de se foutre des médias. Cette annonce a été diffusée sur la radio à 14 heures, à l'heure de grande écoute. Le journaliste fictif annonce également que Renault va changer d'attitude et se foutre des médias. Cette annonce a été diffusée sur la radio à 14 heures, à l'heure de grande écoute. Le journaliste fictif annonce également que Renault va changer d'attitude et se foutre des médias. Cette annonce a été diffusée sur la radio à 14 heures, à l'heure de grande écoute.



Le 8 juillet 2006, Renault a lancé sa campagne publicitaire "Renault Tropics" sur la radio. L'annonceur a choisi de faire parler un journaliste fictif, qui se présente comme un journaliste de la radio. Le journaliste fictif annonce que Renault a décidé de changer d'attitude et de se foutre des médias. Cette annonce a été diffusée sur la radio à 14 heures, à l'heure de grande écoute. Le journaliste fictif annonce également que Renault va changer d'attitude et se foutre des médias. Cette annonce a été diffusée sur la radio à 14 heures, à l'heure de grande écoute.

