

1 mercredi sur 2 6,50f

salut!

A JAMAIS
DES DISQUES DEDICACES
PAR GLENN MEDEIROS
DES DISQUES
PHOTOS
200 ALBUMS

LES SILENCES DE RENAUD



LA RENCONTRE DE FLORENT PAGNY ET FELIX GRAY

AU PAYS DE JOHNNY CLEGG



MICHAEL JACKSON



SON SHOW EN AVANT PREMIERE

UN NOUVEAU LOOK POUR ANIMO



24 HEURES A PARIS AVEC GLENN MEDEIROS

M 4768 - 13 - 6,50 F



RENAUD

JOUE A CACHE-CACHE

Renaud, fameux chanteur énervant,
sort son nouvel album « Putain de camion ».
Renaud, chanteur décidément énervant,
refuse de jouer au jeu des
questions-réponses.
Tu boudes, Renaud ?



« Pour son prochain LP (avril 88), Renaud ne fera aucune promo. Ni presse pourrie, ni radios nulles, ni télévisions craignos. Signé : Renaud ».

Ça faisait plusieurs mois qu'il y avait cette inscription griffonnée sur un grand tableau blanc chez Virgin. Virgin, c'est la maison de disques de Renaud. Un message clin d'œil aux gens de la promo. Compréhension réciproque - complicité. C'est Renaud qui a choisi de signer son nouveau contrat chez Virgin. Pas forcément pour des questions de blé (des tas d'autres maisons de disques étaient prêtes à lui offrir des tombereaux de petalunas dorés !) mais parce qu'il trouvait sympathiques ces jeunes gens vierges de pas mal de compromissions show-biznesses ! Parce que justement, le show-biz, Renaud, il commençait à en avoir un peu ras le cul. Comprendre pour show-biz, tout le tra-la-la pinpon de la promo : les télévisions, les radios, la presse... les heures passées à parler de lui ou de ses œuvres plutôt que d'être sur son bateau, sa Lolita dans les bras, une nouvelle chanson dans la tête. Ça commençait donc vraiment à le gonfler tout ça. Et le fameux message interne à Virgin était donc plutôt annonciateur de changements. Evidemment, ces quelques phrases étaient censées être confidentielles. Mais bien vite, ça a fait le tour des états-majors médiatiques.

Et chacun de se demander, de s'énervé, de s'offusquer, de flipper à l'avance... Chacun de se sentir concerné par ces terribles sentences... presse pourrie, radios nulles, télévisions craignos... Les fesses serrées, les journalistes de tous bords se sentaient prêts à l'humiliation suprême pour la sortie de « Putain de camion », le fameux album tant attendu...

Et puis, coup de théâtre, tout à coup Renaud a pris la décision de ne faire aucune promo. Voilà, comme ça personne n'est vexé. Seule entorse à cette règle, une interview exclusive au mensuel « Paroles et musique », le canard dans lequel boisse son frère Thierry, histoire tout de même de

s'expliquer. Plus une séance de photos devant l'objectif de Claude Gassian (qui a aussi fait pour Salut !, dans ce numéro, les photos de Michael Jackson) qui nous offre les bien beaux clichés ci-contre. Et pour faire bonne mesure, histoire de couper court aux légendes biographiques, Thierry Séchan, le grand frangin, sort « Le Roman de Renaud », annoté par le chanteur énervant himself (voir papier qui suit sur le sujet). Voilà, comme ça,

en trois coups de cuillère à pot, Renaud aura fait le minimum médiatique vital, histoire que les addicts aient tout de même quelque chose de consistant à se mettre sous la dent.

Evidemment, ce sont les gens de presse, de télévisions et de radios qui ont vraiment tiré la gueule. Certains même allant jusqu'à refuser de programmer l'énervant Renaud sur les ondes. Rien que pour l'embêter, na ! A priori, Renaud n'en a rien à



RENAUD

